



**Jusqu'où êtes-vous prêt à aller pour faire
de la Belgique un pays d'entrepreneurs?
RESULTATS – Conférence de presse
18 mars 2008**

Introduction

- Le contexte et l'actualité de 2007-2008 se prêtaient merveilleusement à l'organisation d'une cinquième enquête nationale qui accordait une attention particulière à la conjoncture pour l'entreprise et à l'emploi ; deux thèmes étroitement liés :
 - Tout le monde s'accorde pour dire que la Belgique ne compte pas assez d'entrepreneurs.
 - Notre économie et notre prospérité sont mises sous tension par l'internationalisation de notre économie (avec une pression sur l'innovation et les coûts salariaux, sur la position concurrentielle...), mais également par le vieillissement de la population, le faible taux d'activité, une administration publique trop coûteuse, le réchauffement climatique
 - Pour stimuler la croissance économique, plus d'actifs doivent créer leur propre emploi en lançant leur propre activité et plus d'entrepreneurs doivent être encouragés à étendre leurs activités. Et il s'avère que cela arrive trop peu !
- Grâce à l'enquête Delta Lloyd Life 2008, la population peut donner son avis au sujet des perceptions et des comportements que ce contexte et les mesures évoquent, aussi bien sur le plan de la conjoncture pour l'entreprise, que sur celui du lancement et du développement des entreprises. L'enquête illustre ainsi quelles sont les réactions aux mesures prises par les pouvoirs publics ou aux mesures qu'ils envisagent de prendre.
- Les résultats de l'enquête devraient donner à la population une meilleure idée de l'état de la conjoncture pour l'entreprise en Belgique et de ce qui est nécessaire pour nous replacer dans le peloton de tête.
- Plus de 5000 personnes ont participé à l'enquête 2008 sur l'esprit d'entreprise. Cette enquête a été réalisée en décembre 2007 au moyen d'un questionnaire en ligne.
- L'échantillon de l'enquête a été pondéré en fonction de la langue, du sexe, du niveau d'instruction, de la profession et de l'âge afin d'obtenir une proportion correcte entre les répondants de 20 et 65 ans.

1. L'image de l'entrepreneur
2. La conjoncture pour l'entreprise
3. Améliorer la conjoncture pour l'entreprise
4. L'entreprise

L'image des entrepreneurs est multiple!

TOP-5 caractéristiques positives

- La liberté/être son propre patron (48%)
- Des personnes qui travaillent dur (45%)
- Nécessaires (41%)
- Le courage et oser (30%)
- La ténacité/persévérance (28%)

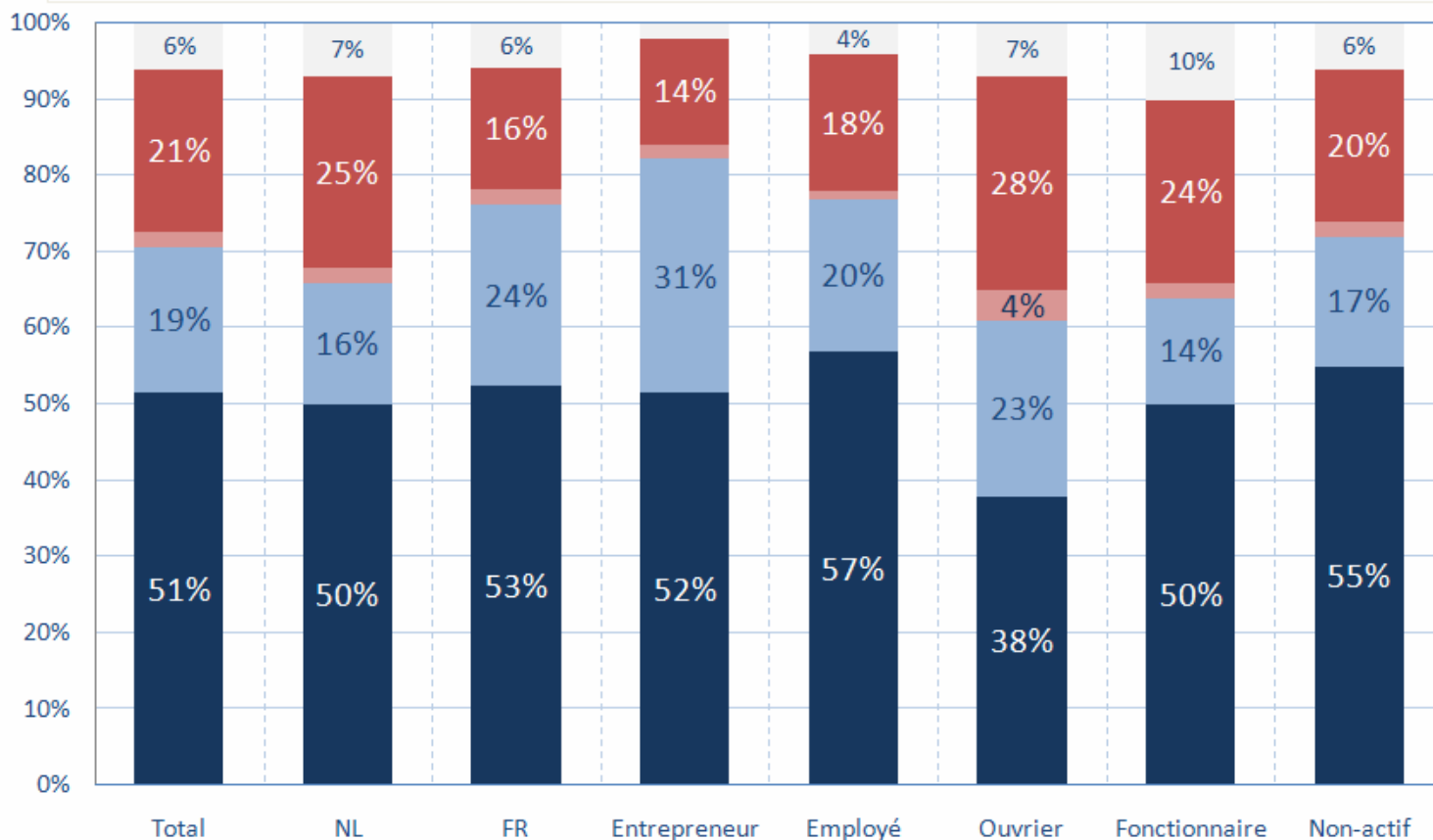
TOP-5 caractéristiques négatives

- Protection sociale limitée (34%)
- Difficulté d'équilibrer vie privée-professionnelle (28%)
- Beaucoup d'administration (23%)
- Le travail au noir (16%)
- La fraude fiscale (15%)

Un entrepreneur ayant fait faillite mérite aussi notre respect

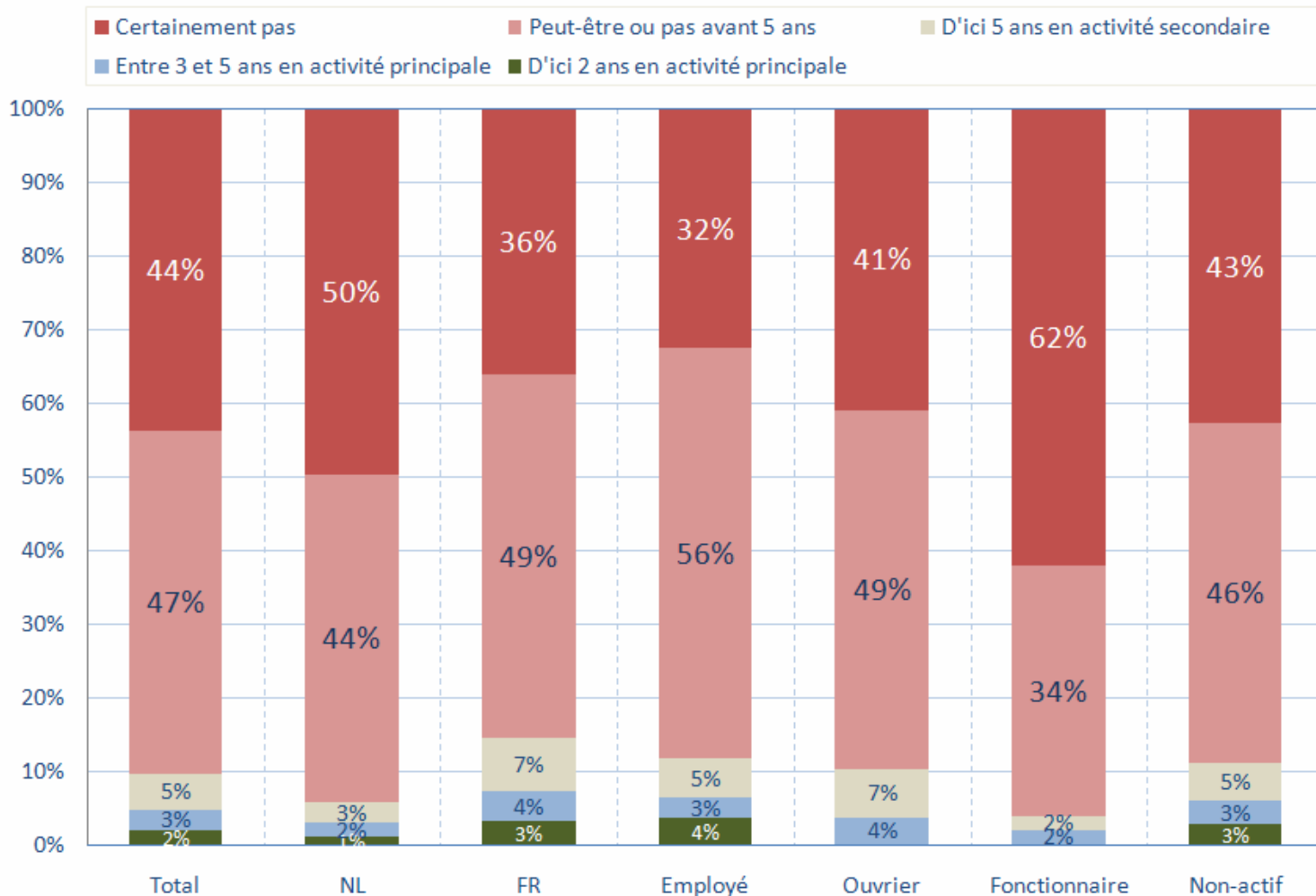
Laquelle de ces affirmations traduit, selon vous, le mieux votre opinion concernant les entrepreneurs qui font faillite?

- Je ne sais pas
- Entreprendre, c'est prendre des risques. Si on ne réussit pas, c'est son problème.
- L'entrepreneur qui échoue est un raté qui aurait mieux fait de ne rien entreprendre.
- Un entrepreneur qui connaît une faillite non frauduleuse doit pouvoir à nouveau sans problème démarrer une entreprise.
- L'entrepreneur qui échoue a également droit au respect et doit être aidé financièrement en cas de faillite (non frauduleuse).



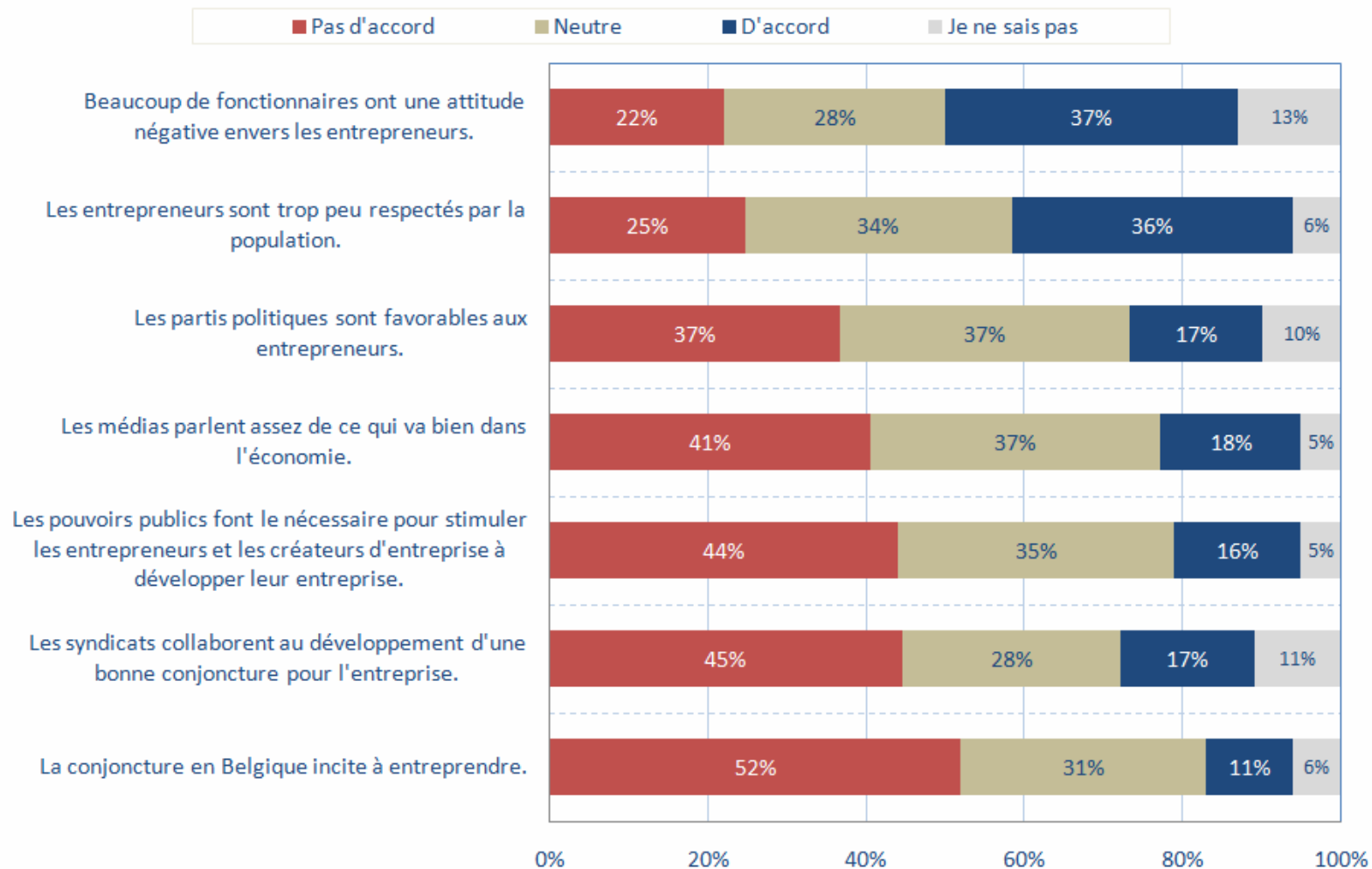
Les belges sont peu enclins à se lancer

Envisagez-vous parfois de devenir entrepreneur ?



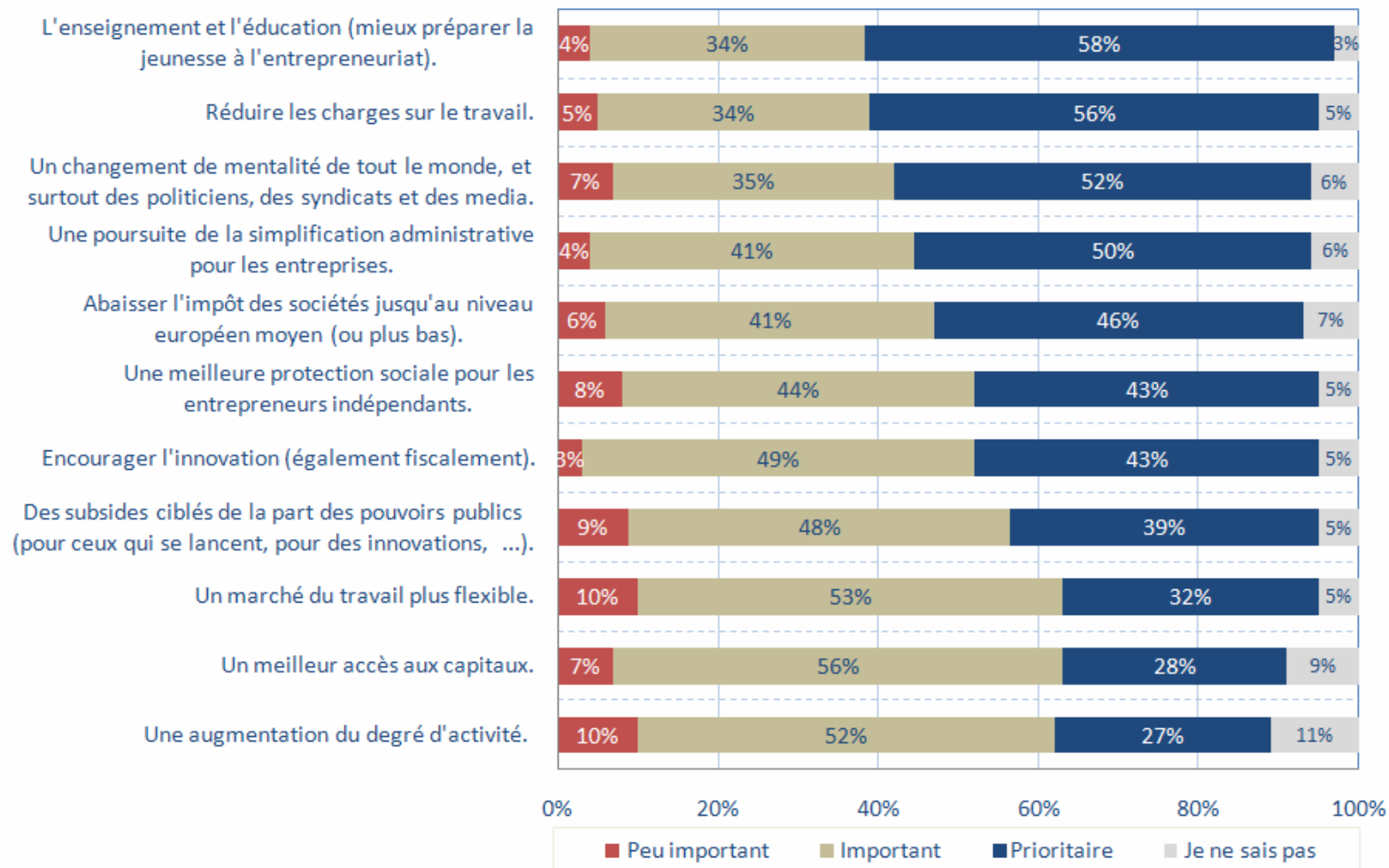
Les entrepreneurs, des incompris?

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?



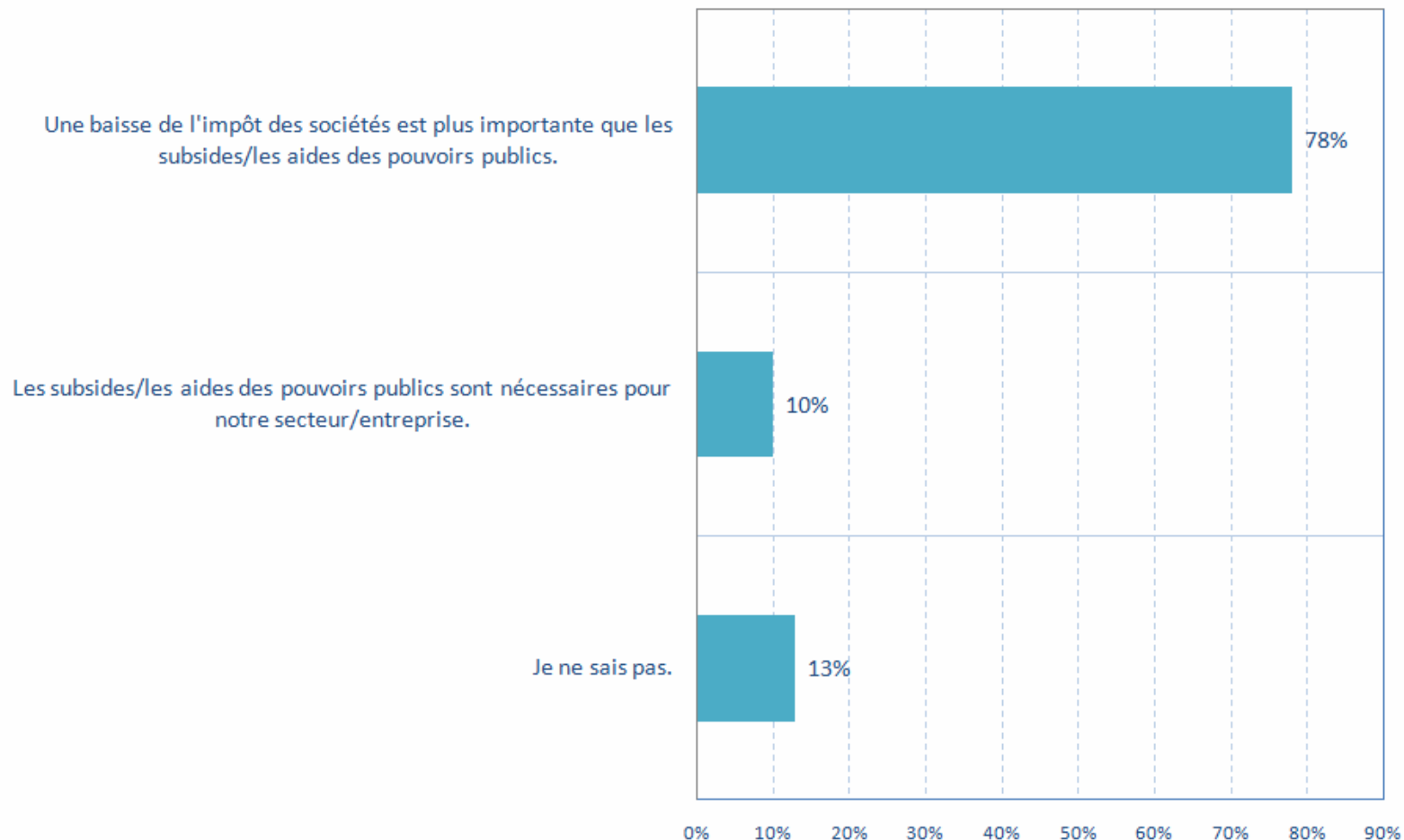
L'éducation joue un rôle croissant

Quels sont selon vous les principaux leviers en faveur d'une meilleure conjoncture pour l'entreprise ?



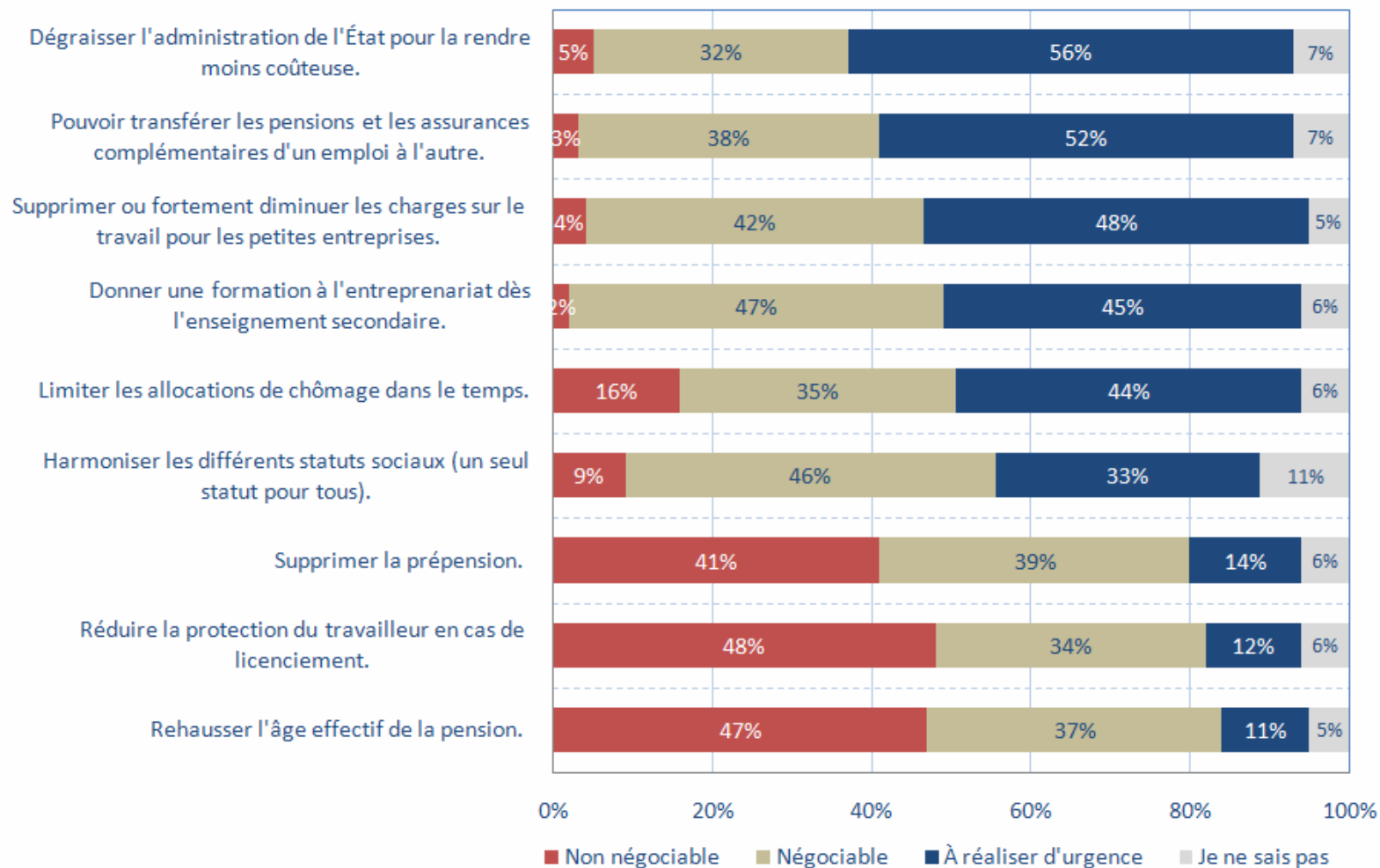
Si on a le choix, baisser les impôts et stopper les subsides

Laquelle de ces affirmations traduit, selon vous, le mieux votre opinion concernant les subsides des pouvoirs publics ?



Moins de fonctionnaires, la solution?

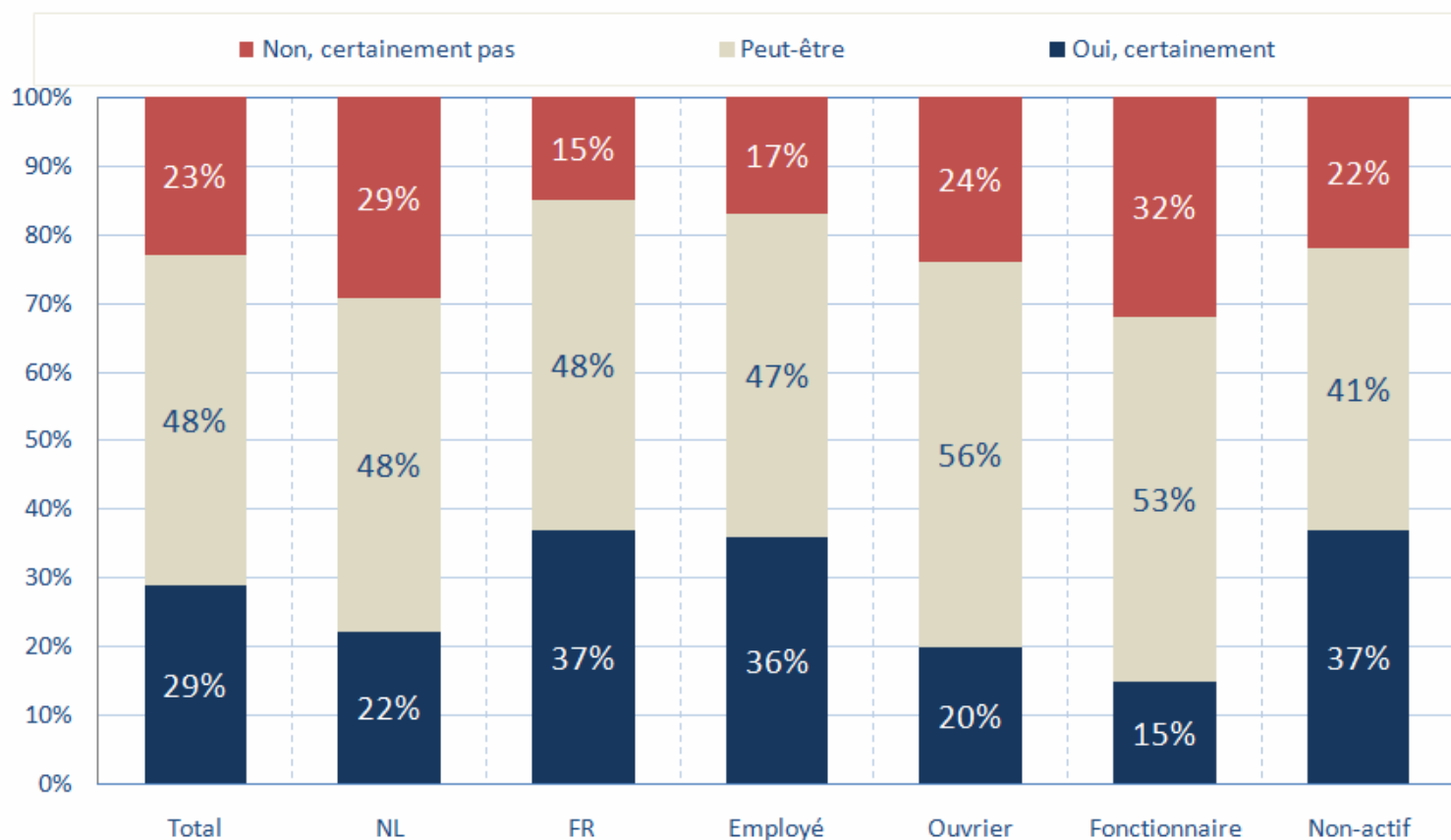
Quels thèmes doivent, selon vous, devenir abordables/négociables pour (à terme) améliorer la conjoncture pour l'entreprise ?



Les starters seraient 15 fois plus nombreux avec une sécurité sociale adéquate

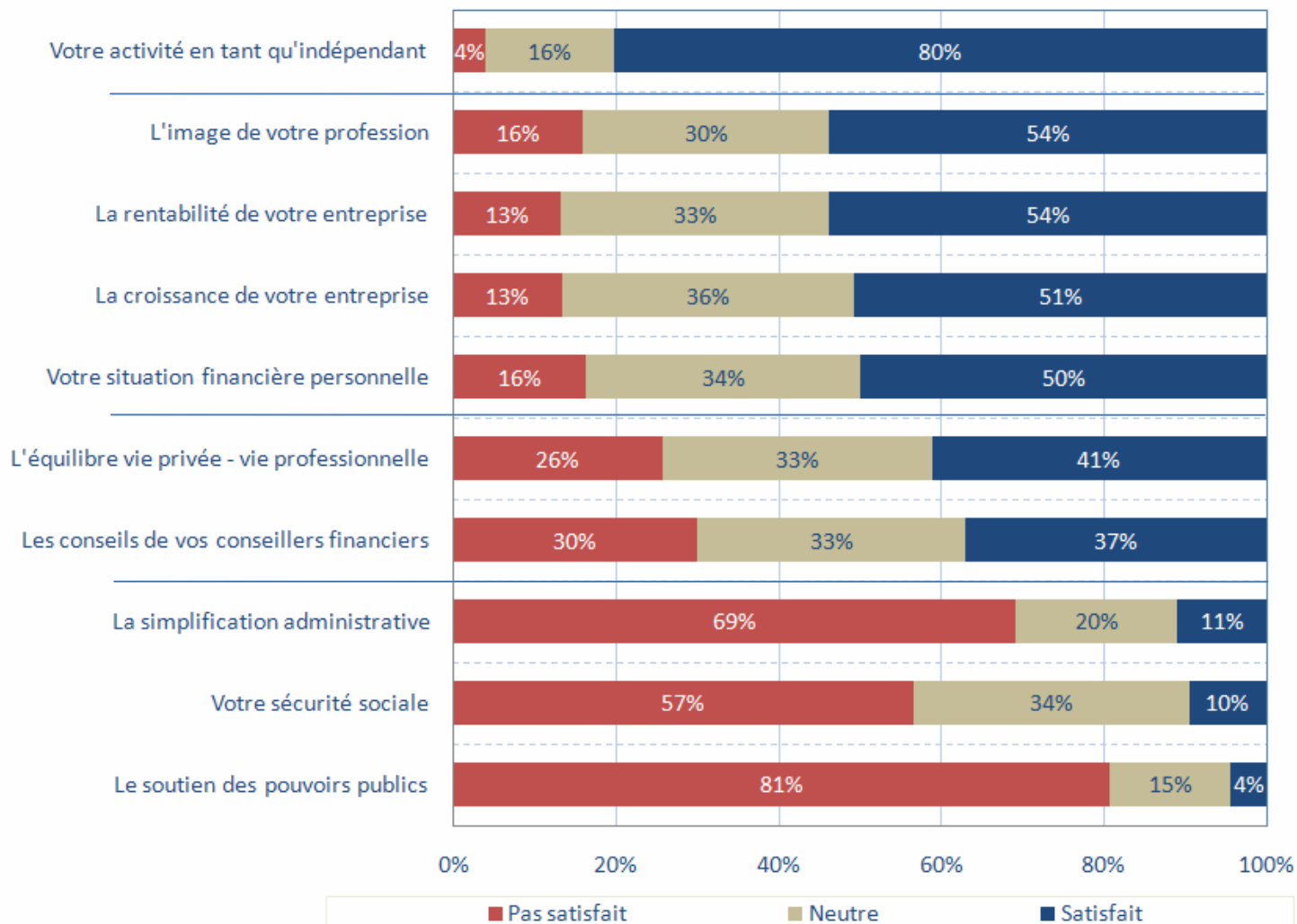
Imaginez la situation suivante: "En tant qu'entrepreneur débutant, vous ne payez pas de charges sociales ni d'impôts pendant les deux premières années. De plus, vous touchez une indemnité mensuelle égale au chômage et vous gardez tous vos droits sociaux."

En quelle mesure cela vous inciterait-il à démarrer dans les trois ans en tant qu'entrepreneur en activité principale?



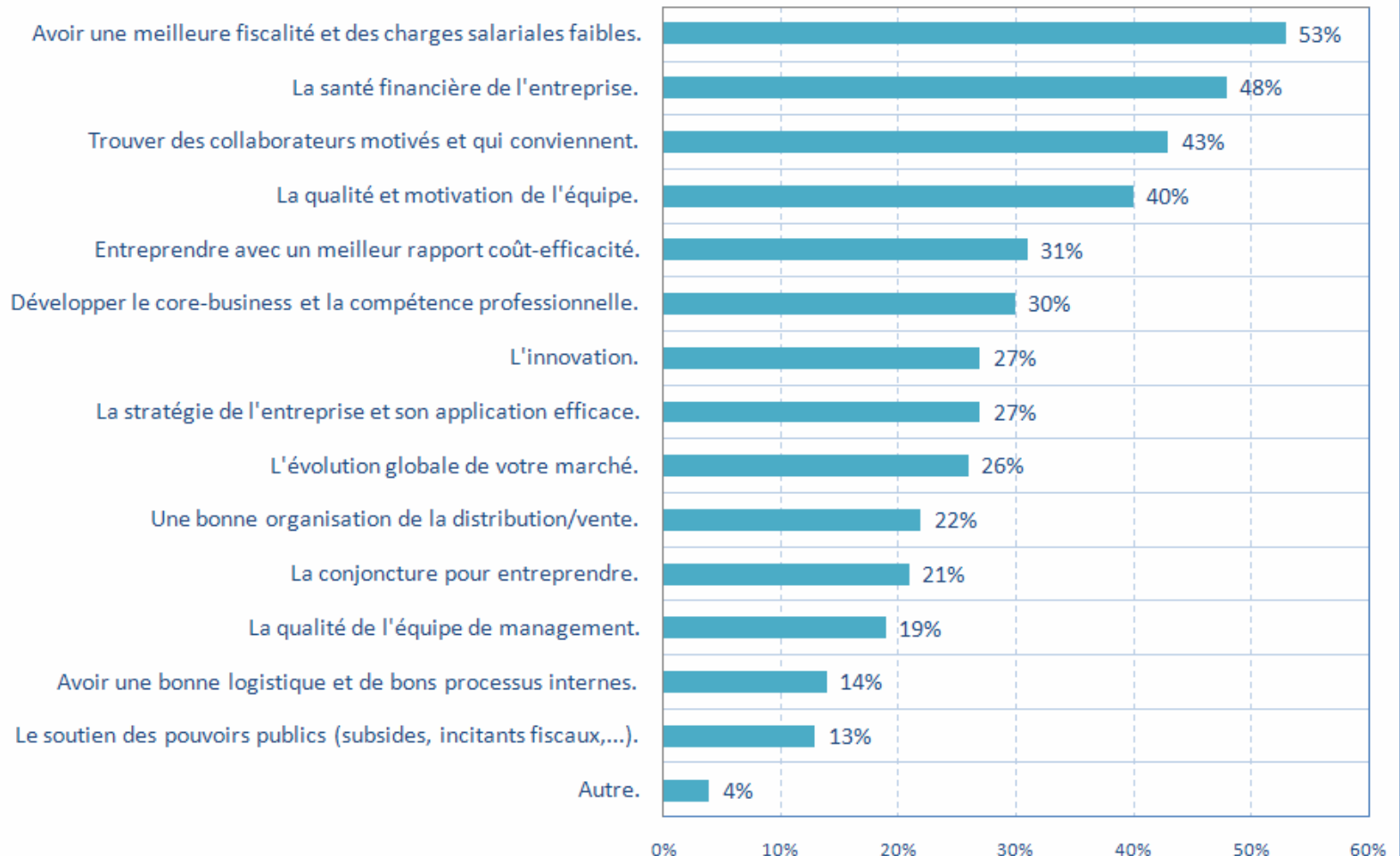
Entrepreneurs ... alors, heureux?

Quel est votre niveau de satisfaction pour les éléments suivants ?



Diminution de la fiscalité et des coûts salariaux peut favoriser la croissance des entreprises

Parmi les éléments suivants, lesquels soutiennent selon vous le mieux la croissance de votre entreprise ?



Résumé - Conclusion

1. L'entrepreneur

- L'attitude du Belge envers les entrepreneurs est globalement positive (64%) et les entrepreneurs peuvent réussir (83%). Un entrepreneur qui a failli mérite aussi notre respect. (70%)
- Les entrepreneurs eux-mêmes sont généralement satisfaits de leur activité en tant que indépendant (80 %).

2. La conjoncture pour l'entreprise

- La conjoncture actuelle pour l'entreprise est perçue de façon négative.
 - La Belgique n'est pas un pays d'entrepreneurs. 56% estiment que nous en avons trop peu.
 - Peu (2%) se sentent appelés à entreprendre.
 - La conjoncture n'incite pas à entreprendre pour 52% des personnes interrogées.
 - Les entrepreneurs et les créateurs d'entreprise se sentent insuffisamment soutenus par la population (36%), les fonctionnaires (37%), les partis politiques (37%), les médias (41%), les syndicats (45%) et les pouvoirs publics (44%).
- Une majorité demande une meilleure conjoncture pour l'entreprise (76%).
 - Préserver notre position concurrentielle dépend des mesures de soutien de l'état(76%).

3. Améliorer la conjoncture pour l'entreprise

- Les mesures suivantes peuvent contribuer à une meilleure conjoncture:
 - Baisser les charges sur le travail et l'impôt des sociétés plutôt que donner des subsides de l'État (entrepreneurs: 78%).
 - Les entrepreneurs doivent être aidés financièrement et/ou pouvoir recommencer après une faillite (70%).
 - Améliorer la protection sociale pour l'entrepreneur (soit via les pouvoirs publics, soit via le privé) (67%).
 - Alléger administration allégée (56%).
 - Accorder plus d'importance à l'éducation (58%).
 - Limiter les allocations de chômage dans le temps (44%).
- Inciter les créateurs d'entreprise
 - Les Belges n'osent pas se lancer à cause du risque financier (revenus/faillite) (51%), d'un manque de capitaux de départ (49%), d'une protection sociale insuffisante (38%) et de la paperasserie (34%).
 - Ils se lanceraient pour devenir leur propre patron (60%), pour réaliser quelque chose (46%) et pour avoir la possibilité de gagner plus d'argent (43%).
 - Rôle des pouvoirs publics : améliorer la protection sociale de ceux qui se lancent comme entrepreneur (30%) et simplifier l'administration (39%).
 - Avec une bonne sécurité sociale, bien plus de gens seraient tentés de sauter le pas (29%).

4. L'entreprise

- Les objectifs des entreprises
 - La satisfaction de la clientèle (61%)
 - La croissance des bénéfices (47%) et du chiffre d'affaires (43%)
 - Entreprendre de façon durable (40%)
 - Garder ses salariés (38%)
- Stimuler le développement des entreprises existantes
 - Les pouvoirs publics peuvent stimuler la croissance des entreprises par une meilleure fiscalité et des charges salariales plus faibles (53%) et par une simplification de l'administration (40%).
 - Les salariés jouent un rôle très important dans la croissance de l'entreprise (43%).
 - Enfin, la santé financière de l'entreprise elle-même est importante pour pouvoir soutenir la croissance (48%).